



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

lugar	Fecha	Hora		Responsable del Acta
		Inicio	Fin	
ICAU	22 de Abril	10:00	13:00	Rodrigo Márquez

ASISTENTES

ASISTENTES	
NOMBRE	INSTITUCIÓN / SECTOR
Diego Robino	CADU – Publicidad.
Andrés Castro	CADU – Publicidad.
Andrés Varela	CADU - ASOPROD.
Charly Galdona	CADU – TV.
Fernando Sansberro	CADU – PROANIMA.
Silvana Vaeza	CADU – APROVE.
Rodolfo Musitelli	CADU – APROVE.
Martin Papich	ICAU.
Gisela Prevateli	Locaciones de IMM.
Rodrigo Márquez	Gerente de Clúster.
Lucila Bortagaray	FCOPU - Clúster.
Mariana Sienra	PACC DIPRODE OPP.

Pauta de la Reunión

1- Priorización de las líneas de trabajo.
2- Aprobación Del proyecto de fortalecimiento institucional.
3- Presentación del nuevo gerente.
4 - Varios: A – Ingreso de Nuevos Socios. B – Proyecto de presencia internacional.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 1 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

DECISIONES TOMADAS

No.	Puntos Tratados
1.	<p>Se realiza la priorización de la líneas de trabajo dando la palabra a cada representante:</p> <p>ASOPROD: Remarcan que existe entre quienes integran ASOPROD acuerdo en presentar tres puntos como prioritarios. El primero de ellos sobre el apoyo a la film Comisión y la elaboración de un trabajo que contemple las necesidades de los subsectores en cuanto a eventos. Considerando la vinculación con festivales y nuevos mercados, tener continuidad en los festivales, agregar mercados (por ejemplo AFRICA), fomentar la investigación de los mercados. Tener fuerza en la consolidación de la agenda común de la FC así como también en lo específico de cada sector. El segundo punto ronda en torno a los créditos de BROU, sobre el trabajo en torno a condiciones y facilidades. Se complementa el planteo por parte de Martin Papich quien coloca sobre la mesa que se debería de pensar el planteo al BROU como algo institucional encarando una modalidad de trabajo macro que contemple las necesidades del sector y se traduzca en un planteo general. También aporta que existen posibilidades con la CND. Se manifiesta por el representante de ASOPROD que en el cambio de documentos no hay tanto problema como puede ser generar soluciones en torno a la financiación parcial de proyectos como primer medida. El tercer tema que plantean es el vacío en tema derechos, colocando con fuerza el caso de AGADU, para lo cual en ASOPROD existe la iniciativa de generar una asociación de autores con base en lo audiovisual en base al modelo español, habiendo constatado que legalmente es posible. Se colocan ejemplos con AGADU que afectan el servicio de otros subsectores del Clúster como en el caso de publicidad en que pueden demorar hasta 8 meses en tener derechos de canciones y hasta se han buscado soluciones en otros países. También como subtema en este punto abarcan el tema impositivo donde se mencionan temas de la relación impositiva y sistema exportador. El representante menciona el tema del IRPF en función de poder proponer medidas específicas para el sector. El tema del IVA se coloca como limitante también. Se comenta el dinero que no se pudo justificar y que se debe atacar la formalización de la plaza. Se comenta por parte de Martin Papich que hay una entrevista solicitada con el Ministro de Economía que está en el tema, y que se había trabajado antes con el anterior Ministro. Se define poder ver el modelo de la CUTI y la experiencia de la cámara del software para tomar lecciones aprendidas. Sería prudente ver el trabajo que se hizo con Stolovich en esta área. Se plantea la presencia de la CADU en los viajes presidenciales promovidos por la cámara de comercio y el ministerio del exterior siendo esta instancia muy importante en lo referente a la visibilidad política de la misma.</p> <p>PROANIMA: Se plantea la importancia de sostener e incrementar las ayudas para viajes al exterior para el sector. Coincide en la priorización hecha por ASOPROD y además coloca el énfasis en la visibilidad política y en bajar la carga impositiva sobre todo en sector animación. Establecen el punto de que el sector goza de muchas condiciones (como en algún momento tuvo el software) para imponer y consolidarse. Se</p>

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 2 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

plantea la necesidad de mostrar la industria. Como segundo punto establecen la importancia de la profesionalización del sector, y se coloca por parte del resto de la mesa el proyecto que existe en conjunto con LATU de poder hacer un análisis de competencias de la actividad. Resaltan la importancia del subsidio, de la financiación de proyectos pero en su caso en el extranjero por los montos de los proyectos que manejan, plantean que exista promoción y desarrollo. Se establece que PROANIMA en los estatutos fue generada como una sociedad de autores. También se plantea el tema de que no hay representatividad de multinacional, como por ejemplo en juegos de consola y se manifiesta el tema de la piratería como tema a trabajar fuertemente.

APROVE: Plantean que no ha existido la instancia de intercambio del sector e igual se manifiestan las prioridades que se focalizan en los mismos puntos que el resto con énfasis en la FC y el tema BROU, y sobre todo determinar las agendas particulares en la FC.

PUBLICIDAD: *El primero* en relación a la promoción de la FC y desarrollo de la agenda del sector. *El segundo* es el tema fiscal que pueda abarcar la dinámica de la publicidad y demás, y tener en cuenta el tema exportaciones. Se sugiere ver que se está trabajando a nivel de MERCOSUR EN ASOPROD para aunar esfuerzo, profundizar el trabajo en torno al tema aduanas, colocarlo en la agenda con el MEF. *El tercer* punto ronda en torno a la capacitación y la profesionalización de plaza, niveles de idoneidad y como se trabajarían el desarrollo de determinados perfiles.

TV: El representante del sector maneja varios puntos. *El primero* es el del desarrollo de soluciones tributario que facilite el desarrollo del sector, y ver el camino del software. *El segundo* en torno a la apertura de mercados considerando que se tienen consideraciones sobre cuáles deben ser lo que se deben atacar. *La tercera* consideración es poder generar la agenda propia del subsector para la FC. *Como cuarto* punto se establece la importancia de realizar un seguimiento de la ley de medios y cuotas en pantallas. *El quinto* punto es la importancia de la TDT y el hecho de que no tienen posturas al respecto. Se plantea la importancia de establecer posturas al respecto. *El sexto* tema es el de derechos de autor en música y de cómo manejar el tema derechos de autor en web y exportación. Se manifiesta por parte de la mesa la necesidad de definir una visión estratégica que permita la realización de Lobby con consistencia interna, orientado y direccionado, para lo cual será necesario trabajar esto en la lógica de visión, postura y discurso. Se manifiesta que queda pendiente una reunión con la ANI por proyectos presentado y que no han quedado seleccionados. Se genera la necesidad de posicionarse política y estratégicamente no solo por la visibilidad sino también por ocupar el lugar que el sector debería tener para el desarrollo. Se sugiere para exposición sobre ley de medios y debate un encuentro con exponentes (puede ser Gustavo Gómez).

Temas fuera de pauta:

- 1 - Se menciona la participación de una película uruguaya en el festival de CANES, y se discute la conveniencia de participar desde la FC en el mismo. Se vota resultando aceptada la moción de que se participe, dejando explícita la necesidad de tener una planificación a la brevedad de los eventos.
- 2 – Se menciona la importancia de que cada subsector envíe a los eventos importantes para completar y cerrar la agenda.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 3 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

3 – Se menciona el poder generar un referente de la FC en cada sector, en aspectos operativos.	
2.	Se reparte el presupuesto de fortalecimiento, y se define generar una reunión con el estudio contable. Se reparten los informes para asistente adm-com entre quienes van a entrevistar. Se discute la modalidad de aprobación de proyectos de PACC.
3	Se presenta al nuevo gerente.
4	Se entrega listado de nuevos socios a Diego Robino. Se enviara vía mail a Lucila Bortagaray el listado de eventos por sector para la FC para generar plan definitivo.

No.	Decisiones Asociadas
1.	<ul style="list-style-type: none">• Generar una relación con el BROU y un planteo que genere una propuesta de trabajo conjunto.• Indagar en torno a las posibilidades en torno al mercado de plaza financieras y posibles socios y/o colaboradores con los que trabajar.• Generar una Reunión con MEF.• Releva la experiencia de la cámara del software.• Ver que se está trabajando en ASOPROD a nivel MERCOSUR.• Realizar acopio de información sobre ley de medios y cuotas en pantallas.• Generar un espacio de dialogo con la ANI, definiendo previamente la postura y planteo.• Generar un espacio de encuentro, formación y debate sobre la ley de medios que permita establecer una postura común.• Diego Robino y Martin Papich trabajaran con los desafíos 2010 a la luz de los aportes y priorizaciones.
2.	<ul style="list-style-type: none">• Reunión con Estudio contable.• Hacer última entrevista para asistente del clúster.• Se evaluarán por parte de Rodrigo Márquez, Martin Papich y Diego Rubino además del PACC.• Se revisara y generara un sistema de evaluación de proyectos.
3.	-----
4.	-----



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

TEMAS PENDIENTES A RESOLVER

No.	Tema	Responsable	Plazo
1	Reunión con MEF	Martin Papich	
2	Relevar experiencia de la cámara del software	Rodrigo Márquez	
3	Relevar que se está trabajando en MERCOSUR en ASOPROD.	Rodrigo Márquez	
4	Realizar acopio de información sobre ley de medios y cuota en pantalla.	Rodrigo Márquez	
5	Generar reunión con la ANI		
6	Genera instancia de formación y debate sobre ley de medios.		
7	Trabajarán con los desafíos 2010 a la luz de los aportes y priorizaciones.	Diego Robino y Martin Papich	
8	Reunión con estudio contable	Rodrigo Márquez	01/05/2010
9	Evaluación de proyectos	Martin Papich, Rodrigo Márquez, Diego Robino, PACCC	
10	Plan definitivo de eventos de FC y Proyecto	Lucila Bortagaray y Mariana Sienra.	

OBSERVACIONES:

--

ACTA VALIDADA POR MESA 04/05/2010.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 5 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	