



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

lugar	Fecha	Hora		Responsable del Acta
		Inicio	Fin	
ICAU	27 de Abril	10:00	13:00	Rodrigo Márquez

ASISTENTES

ASISTENTES	
NOMBRE	INSTITUCIÓN / SECTOR
Diego Robino	CADU – Publicidad.
Diego Fernández	CADU – ASOPROD.
Andrés Varela	CADU - ASOPROD.
Charly Galdona	CADU – TV.
Fernando Sansberro	CADU – PROANIMA.
Enrique Pereira.	CADU – PROANIMA.
Silvana Vaeza	CADU – APROVE.
Rodolfo Musitelli	CADU – APROVE.
Hernán Tajam	CADU – APROVE.
Ernesto Musitello	CADU – APROVE.
Martin Papich	ICAU.
Gisela Prevateli	Locaciones de IMM.
Griselda González	Invitada – Publicidad – Productora MEGA FILMS.
Adriana González	ICAU.
Rodrigo Márquez	Gerente del Clúster.
Lucila Bortagaray	FCPOU - Clúster.
Mariana Sienra	PACC DIPRODE OPP.

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 1 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

No se aprobó acta anterior ni se revisaron temas anteriores pendientes.

TEMAS PENDIENTES REUNION PASADA.

No.	Tema	Responsable	Plazo	Seguimiento
1	Reunión con MEF	Martin Papich	No se estipulo.	Diego Robino y Martin Papich informan que se sigue solicitando.
2	Relevar experiencia de la cámara del software	Rodrigo Márquez	No se estipulo.	No hubo acciones informadas.
3	Relevar que se está trabajando en MERCOSUR en ASOPROD.	Rodrigo Márquez	No se estipulo.	No hubo acciones informadas.
4	Realizar acopio de información sobre ley de medios y cuota en pantalla.	Rodrigo Márquez	No se estipulo.	Se invito a Gustavo Gómez.
5	Generar reunión con la ANI	No se estipulo.	No se estipulo.	No hubo acciones informadas.
6	Genera instancia de formación y debate sobre ley de medios.	No se estipulo.	No se estipulo.	No hubo acciones informadas.
7	Trabajarán con los desafíos 2010 a la luz de los aportes y prioridades.	Diego Robino y Martin Papich	No se estipulo.	Se informa que se comenzó el trabajo en torno a los desafíos.
8	Reunión con estudio contable	Rodrigo Márquez	01/05/2010	Se realiza la reunión el día 27/05/2010.
9	Evaluación de proyectos	Martin Papich, Rodrigo Márquez, Diego Robino, PACCC	No se estipulo.	Se realizo la evaluación.
10	Plan definitivo de eventos de FC y Proyecto	Lucila Bortagaray y Mariana Sienna.	No se estipulo.	Se converso en la reunión aunque aún no se presento el plan.

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 2 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

Pauta de la Reunión	
No se estipulan previamente temas, mas que La visita de Gustavo Gomez y Maria Simon.	
1- Revisión de las líneas de trabajo y SUS priorizaciones.	
2- Revisión de agenda de FC.	
3- Respuesta tema LATU.	
4- Visita de María Simón y Gustavo Gómez.	

DECISIONES TOMADAS

No.	Puntos Tratados
1.	<p>Sin ser el tema de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Derechos de autor y demás• y armar agenda particular de la FC sobre todo en el entendido de que debe armar su agenda. <p>Se coincide en las prioridades del sector. Con el Tema MEF Y DGI ya se solicitaron reuniones con los que corresponden. También se solicito tema BROU. Habría que ver preacuerdo, pero existe disposición de trabajo en conjunto, hay que definir contraparte frente al banco. Ver si el convenio con BROU y mecanismo facilitador que se adecue a cómo funciona la cámara. Generar mecanismos de contralor para que quienes utilicen el beneficio sean efectivamente quienes pueden hacerlo, y que no exista desde el sector mal uso del mismo. Determinar línea y visión estratégica de la cámara para llegar a las instituciones.</p>
2.	<p>Asiste Griselda González. Que apoyara en relación a Cannes como contraparte de Publicidad.</p> <p>Se repasan las agendas de FC de algunos sectores remarcando:</p> <p>ASOPROD – Aprovechar la proximidad del BAFICI y VENTANA AZUL, definirlos estratégicamente de acá a un año y medio. Se señalaba la importancia de preparar el cómo llegar a los eventos tratando de generar agenda previa a los eventos. Mañana ASOPROD confirma el tema de la agenda en la reunión del sector. PUBLICIDAD: Menciona CANNES en relación a generar ámbitos de negocios. Hay gente interesada en el sol, en un mes. Colocaron una persona para que comience a coordinar. Se coloca sobre la mesa que hay cosas de mercado que si pueden estar combinadas, pero hay cosas que son más de FC. Se pueden tener reuniones de Networking en función de argentina y demás. La agenda debería de incorporar como</p>

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 3 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

	<p>pararse y estar en el corto, mediano y largo plazo. Generar esfuerzos a mayor plazo. CANNES publicidad se manifiesta que no se llega, pero para el año que viene puede ser interesante llegar de manera adecuada.</p> <p>PROANIMA: Cuesta a las empresas poner el dinero antes de viajar. Lucila plantearía que se maneja por crédito. Se manifiesta el interés de sentarse a negociar con los proveedores. Se va a generar viatico establecido.</p> <p>Se va a generar un procedimiento de trabajo en relación a las misiones, definir las y generar los planes de trabajo.</p>
3	<p>El planteo del LATU va orientado según lo que se conversó en otras reuniones a la generación de un estudio insonorizado. Desde la publicidad se plantea que está muy bien, pero hay que considerar los otros sectores implicados. APROVE no ha tenido reuniones formales, pero que se considera que no se les puede decir que no, no habría grandes objeciones al proyecto si la competencia no fuera desleal.</p> <p>Se discuten varios aspectos relacionados a las ventajas o no de trabajar en conjunto.</p> <p>PROANIMA manifiesta el aporte que ha dado al LATU al sector, y la buena disposición que existe para trabajar en conjunto y la importancia de venir atrás de la industria del software, y pensarnos como industria.</p> <p>Se plantea que debería ser un planteo y propuesta más general que un estudio, algo más integral. Se habla de la experiencia de Ciudad de La Luz, como experiencia de trabajo integral. Generar un lugar que tenga que ver con todo y como polo del sector. Se delimita comisión para generar algo para presentar. Dejar claro que la prioridad para un sector no es solo un estudio, es más general. Un problema estratégico es el Caño, y otro tema es televisión digital.</p>
4	<p>Reunión con Gustavo Gómez y María Simón, en acta con actores externos.</p>

No.	Decisiones Asociadas
1.	<ul style="list-style-type: none">• Avanzar en negociaciones con el BROU.
2.	<ul style="list-style-type: none">• Definir una línea de llegada a las instituciones.
3.	<ul style="list-style-type: none">• Generar las negociaciones con proveedores para viajes.
4.	<ul style="list-style-type: none">• Definir tabla de viáticos establecida para la CADU.
5.	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar una carilla sobre lo que se desea desarrollar, como sector: cada sector pueda representar lo que necesita tener representado ahí.



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

TEMAS PENDIENTES A RESOLVER

No.	Tema	Responsable	Plazo
1	Generar un estudio y negociación en relación a BROU.		
2	Generar un estudio y negociación con MEF Y DGI.		
3	ASOPROD define agenda de FC	Representantes del Sector.	
4	Generar un mapa de negociación con proveedores para viajes.	Lucila, Rodrigo y Mariana	
5	Ernesto y la gente de PROANIMA elaboran una carilla en relación a lo que presentar, Andrés Varela también. Todos los sectores envían las necesidades.		
6	Generar un procedimiento de trabajo en relación a las misiones, definir las y generar los planes de trabajo.		

OBSERVACIONES:

--

ACTA VALIDADA 04/05/2010

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 5 de 5
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	