



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

lugar	Fecha	Hora		Responsable del Acta
		Inicio	Fin	
ICAU	27 de Abril	10:00	13:00	Rodrigo Márquez

### ASISTENTES

ASISTENTES	
NOMBRE	INSTITUCIÓN / SECTOR
Diego Robino	CADU – Publicidad.
Diego Fernández	CADU – ASOPROD.
Andrés Varela	CADU - ASOPROD.
Charly Galdona	CADU – TV.
Fernando Sansberro	CADU – PROANIMA.
Silvana Vaeza	CADU – APROVE.
Martin Papich	Locaciones de IMM.
Gisela Prevateli	ICAU.
Adriana González	ICAU
Rodrigo Márquez	Gerente - Clúster.
Lucila Bortagaray	FCUOP – Clúster.
Mariana Sienra	PACC DIPRODE OPP

**Se aprobaron actas anteriores y se revisaron temas anteriores pendientes.**

### REVISION DE TEMAS PENDIENTES.

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 1 de 6
<b>Clúster Audiovisual del Uruguay</b>	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

No.	Tema	Responsable	Plazo	Seguimiento
1	Reunión con MEF	Martin Papich	No se estipulo.	Diego Robino y Martin Papich informan que se sigue solicitando. Esperando Agenda.
2	Relevar experiencia de la cámara del software	Rodrigo Márquez	18/05/2010	Rodrigo Marquez realizara Contacto con gerenta CUTI
4	Realizar acopio de información sobre ley de medios y cuota en pantalla.	Rodrigo Márquez	No se estipulo.	Ver ítem 6.
5	Generar reunión con la ANI	Martin Papich.	Próxima Reunión Mesa.	No hubo acciones informadas. Martin generara reunión.
6	Genera instancia de formación y debate sobre ley de medios.	No se estipulo.	Próxima Reunión Mesa.	Seguimos elaborando el trabajo de Gustavo Gómez. Se circulara material de ASOPROD. Link de ley. Ver algún material extra de trabajo. Se podría pedir una reunión en la comisión. Se analizara en qué momento está la comisión y la ley.
7	Trabajaran con los desafíos 2010 a la luz de los aportes y priorizaciones.	Diego Robino y Martin Papich	No se estipulo.	Se informa que se comenzó el trabajo en torno a los desafíos. Se genero una agenda Con aduanas se estableció una reunión con VENERI. Ir con el instructivo a la reunión, Asistirá Diego Robino, Rodrigo Marquez, Adriana González y Martin Papich a la reunión con Aduanas.
8	Reunión con estudio contable	Rodrigo Márquez	01/05/2010	Se realizo la reunión el día 27/05/2010.
10	Plan definitivo de eventos de FC y Proyecto	Lucila Bortagaray y Mariana Sienna.	14/05/2010	Se converso en la reunión aunque aún no se presento el plan.
11	Generar un estudio y negociación en relación a BROU.			Se trata el tema en agenda de hoy.
12	Generar un estudio y negociación con MEF Y DGI.			Se está a la espera de nuevo directorio en relación a IVA. Se hizo una consulta desde el ICAU con relación al decreto de IVA y si

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 2 de 6
<b>Clúster Audiovisual del Uruguay</b>	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

No.	Tema	Responsable	Plazo	Seguimiento
				aplicabilidad en la publicidad. Si la respuesta es que no se pone en agenda con el MEF.
13	Generar un mapa de negociación con proveedores para viajes y plan de gestión de socios.	Lucila, Rodrigo y Diego.	21/05/2010	A Cargo de Gerente del Clúster.
14	Ernesto y la gente de PROANIMA elaboran una carilla en relación a lo que presentar, Andrés Varela también. Todos los sectores envían las necesidades.	Ernesto Musitelli, Fernando y Andrés.	Próxima reunión de Directiva se aprueba documento, llamamos el LATU.	Todos los sectores envían de cada sector para generar documento a presentar en LATU. Se hace documento. Se resuelve Invitar gente de DINATEL a la visita al LATU. Rodrigo Marquez acopia y unifica documento para validar.
15	Generar un procedimiento de trabajo en relación a las misiones, definir las y generar los planes de trabajo.		Mismo día misiones film comisión.	

### Otras Cuestiones Planteadas:

1. Se plantea invitación a evento de la MARCA PAIS de Ministerio de Turismo Miércoles 5, asistirá Rodrigo Marquez.
2. Mañana a las 9 habrá un desayuno en la UM, por curso de Guion, asistirán Carlos Galdona y Andrés Varela, siendo el lanzamiento del Curso.
3. Consulta Andrés Varela a raíz de la generación del documento de LATU y comenta que INCA está haciendo el canal del INCA, Se plantea a la mesa. Martin Papich manifiesta que se debe ir por otro lado, no solo identificar Cine nacional sino más general, no está de acuerdo en generar un espacio cerrado.
4. Zona América se acerca a la cámara, sobre todo en relación a un estudio de desarrollo académico, se genera agenda al respecto en una mesa estratégica. Rodrigo Marquez los citara para próxima reunión.

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 3 de 6
<b>Clúster Audiovisual del Uruguay</b>	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

Pauta de la Reunión	
1-	Revisión y Validación de Actas Anteriores.
2-	Revisión de Pendientes en Actas.
3-	Avances de la Comisión con relación al LATU.
4-	Reunión de la DINATEL sobre polo tecnológico.
5-	Conformación de grupos que trabajen sobre la ley de servicios audiovisuales (tdt, etc), sobre incentivos fiscales (fic), sobre propuesta a BROU, etc.
6-	Otros temas Internos

### DECISIONES TOMADAS

No.	Puntos Tratados
1.	Se validan las segundas versiones de ambas actas.
2.	<p>Se revisan los pendientes y se generan acciones que constan en primera parte de esta acta. Se agrega como metodología el enviar las actas validadas a todos las personas del sector diferenciando:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A los Socios CADU se les enviara en el cuerpo del mail.</li><li>- A los No Socios CADU se les dará el Link <a href="http://www.audiovisual.com.uy/es/documentos.html">http://www.audiovisual.com.uy/es/documentos.html</a> , con carta de presentación que detalle Orden del día.</li></ul> <p>Además se pasara el Orden del día del sector a todos quienes integran el GOOGLE GROUP Se debe de actualizar con Fernando Palermo.</p>
3	<p>Se informa lo avanzado en esta comisión, y que aun no se han consolidado todos los aportes, además de que se discute la composición y visión que el documento debe transmitir. Se seguirá trabajando y lo cerrara el gerente del Clúster para validar la mesa siguiente y poder visitar el LATU y presentarla.</p> <p>Se discute a raíz de la preocupación de Diego Robino sobre el foco que se está teniendo en la propuesta LATU, se discute lo necesario de plantear algo que sea representativo del sector, proponer algo que tenga incluido el estudio pero que se establezca como una propuesta más global y general que este orientada y que estimule el desarrollo del sector en su conjunto, pero teniendo claro de lo que el LATU puede dar</p>

Acta de Reunión	Versión: 01	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 4 de 6
<b>Clúster Audiovisual del Uruguay</b>	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

	y/o aportar en este respecto.
<b>4</b>	Fue una reunión de la que plantea Carlos Galdona que se esperaba más. La idea que tiene es armar un parque tecnológico, se comento que latu y zona América tenía esa idea. Se determina que debemos avisar cuando la mesa vaya al LATU a DINATEL. Consultaron sobre la visión de contenidos y que empresas estaban desarrollando contenidos para TV digital. Se establecen dos temas importantes POLO TECNOLÓGICO, PARQUE INDUSTRIAL que se asemeja mucho a lo que hablo el LATU, hay que juntarlos para potenciar esfuerzos. Se tiene la sensación de que aun están en ideas. Se insistió en que el proyecto que se armara tuviera dos momentos generar la masa crítica que no está clara y que pueda enclaustrara con lo que hay, es fundamental tener claro qué tipo de normas elegir. Estaba muy atado todo a una consultoría española. Hay una fuerte posición de intentar que no fuera una cosa del gobierno de turno.
<b>5</b>	Se intercambia sobre la necesidad de profundizar en conocimiento de Ley de servicios audiovisuales. Se va a circular información. Se instala la necesidad de ver que esta avanzado con Leonardo Ackerman y Álvaro Brechner. Ver el tema de Mejoramiento de incentivos.
<b>6</b>	Se informa que Diego Robino y Rodrigo Marquez están comenzando el trabajo en organización de todo el tema CADU, en relación a cuentas, gestión de socios, comunicación y seguimiento de temas. Se realizaran planes de trabajo, de comunicación y mecanismos y procedimientos ordenados y conocidos por todos para mejorar la gestión y optimizarla, se orientara el trabajo a aumentar la masa de socios de la CADU así como también generar un plan de beneficios del CLUSTER Y la CADU a los efectos de captar socios.

No.	Decisiones Asociadas
<b>1.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escuchar el planteo de zona América.</li></ul>
<b>2.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comenzar a circular actas.</li></ul>
<b>3.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajar conjuntamente los planteos LATU Y DINATEL.</li></ul>
<b>4.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar una instancia con Leonardo Ackerman y/o Álvaro Brechner</li></ul>
<b>5.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar un plan de trabajo con los socios en captación, gestión y manejo de los mismos.</li></ul>



## ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

### TEMAS PENDIENTES A RESOLVER

No.	Tema	Responsable	Plazo
1	Citar a la gente de Zona América para próxima Mesa	Rodrigo Marquez	13/05/2010
2	Colgar actas en página web.	Rodrigo Marquez	13/05/2010
3	Enviar actas por mail.	Rodrigo Marquez	13/05/2010
4	Actualizar google group.	Rodrigo Marquez	13/05/2010
5	Cerrar documento del LATU	Rodrigo Marquez	13/05/2010
6	Generar una instancia con Leonardo Ackerman y/o Alvaro Brechner estratégica, para que vengan.	Diego Robino	21/05/2010
5	Generar material de difusión de plan de beneficios de pertenecer a la CADU.	Rodrigo Marquez	01/06/2010
6	Generar un plan de trabajo con los socios en captación, gestión y manejo de los mismos.	Rodrigo Marquez y Diego Robino.	01/06/2010
7	Generar plan de comunicación de Clúster.	Rodrigo Marquez	01/06/2010

### OBSERVACIONES:

--