



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

lugar	Fecha	Hora		Responsable del Acta
		Inicio	Fin	
ICAU	13 de Mayo	09:30	11:30	Rodrigo Márquez

ASISTENTES

ASISTENTES	
NOMBRE	INSTITUCIÓN / SECTOR
Diego Robino	CADU – Publicidad.
Andrés Varela	CADU - ASOPROD.
Adriana González	ICAU.
Charly Galdona	CADU – TV.
Fernando Sansberro	CADU – PROANIMA.
Silvana Vaeza	CADU – APROVE.
Diego Fernández	CADU – ASOPROD.
Martin Papich	ICAU.
Rodrigo Márquez	Gerente de Clúster.
Mariana Sienra	PACC DIPRODE OPP.

REVISION DE TEMAS PENDIENTES.

No.	Tema	Responsable	Plazo	Seguimiento
1	Realizar acopio de información sobre ley de medios y cuota en pantalla.	Rodrigo Márquez	No se estipulo.	Ver ítem 6.
2	Generar reunión con la ANI	Martin Papich.	Próxima Reunión Mesa.	No hubo acciones informadas. Martin generara reunión.
3	Genera instancia de formación y debate sobre ley de medios.	No se estipulo.	Próxima Reunión Mesa.	Se circulo material de ASOPROD.
4	Trabajaran con los desafíos 2010 a la luz de	Diego Robino y Martin Papich	No se estipulo.	Se realizo la reunión con aduanas.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 1 de 6
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

No.	Tema	Responsable	Plazo	Seguimiento
	los aportes y priorizaciones.			
5	Plan definitivo de eventos de FC y Proyecto	Lucila Bortagaray y Mariana Sienra.	14/05/2010	Se converso en la reunión aunque aún no se presento el plan. Se presentara en mesa posterior al 13/05.
6	Generar un estudio y negociación en relación a BROU.			Se trata el tema en agenda de hoy.
7	Generar un mapa de negociación con proveedores para viajes y plan de gestión de socios.	Lucila, Rodrigo y Diego.	21/05/2010	A Cargo de Gerente del Clúster.
8	Generar un procedimiento de trabajo en relación a las misiones, definir las y generar los planes de trabajo.		Mismo día misiones film comisión.	Se presentara procedimiento 13/05 y se enviara luego de validado. Planes de trabajo mesa posterior al 13/05.
10	Enviar actas por mail.	Rodrigo Marquez	13/05/2010	Se realizara antes del 14/05/2010.
11	Actualizar google group.	Rodrigo Marquez	13/05/2010	Se realizara antes del 14/05/2010
12	Generar una instancia con Leonardo Ackerman y/o Álvaro Brechner estratégica, para que vengan.	Diego Robino	21/05/2010	Dentro de Plazo.
13	Generar material de difusión de plan de beneficios de pertenecer a la CADU.	Rodrigo Marquez	01/06/2010	Dentro de Plazo.
14	Generar un plan de trabajo con los socios en captación, gestión y manejo de los mismos.	Rodrigo Marquez y Diego Robino.	01/06/2010	Dentro de Plazo.
15	Generar plan de comunicación de Clúster.	Rodrigo Marquez	01/06/2010	Dentro de Plazo.

MENCION: Debido a observaciones referidas al Catalogo de Ficción, la mesa pedirá los informes necesarios para evaluar las mismas. La mesa remarca la importancia de:

- Tener clara y definida la Metodología de relevamiento, armado y validación.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 2 de 6
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

- Tener siempre definido el tema de la forma y cuidar especialmente la comunicación en el momento de armar los proyectos.

Pauta de la Reunión	
1-	Validación Acta Anterior.
2-	Avances en Pendientes.
3-	Validación Documento LATU.
4-	Modalidad de Trabajo en Misiones.
5-	Proceso de Ingreso de Socios.
6-	Proceso de Cobranza y Gestión de Socios.
7-	Designación de Representantes ante DINATEL.
8-	Presentación MIPTV.
9-	Resolución de Nuevos Socios.
10-	Doc Montevideo:
TEMAS AGREGADOS.	
11-	Mail Daniela Cardarello.
12-	Página Audiovisual.
13-	Negociaciones de Servicios con Colombia.
14-	Invitación de Relaciones Exteriores.

DECISIONES TOMADAS

No.	Puntos Tratados
1.	Se valida el acta anterior
2.	No existen temas pendientes a vencer a la fecha.
3.	Se valida preliminarmente el documento se enviara a todos y se fija reunión con el LATU.
4.	Se comunica y establece los procedimientos y modalidad de trabajo para las misiones al exterior del país, que irán en la línea de establecer y

Acta de Reunión Clúster Audiovisual del Uruguay	Versión: 02 Abril 2010	Realizada por: Rodrigo Márquez Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	Página 3 de 6
---	---------------------------	---	---------------



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

	<p>tener desde la FC opciones de paquetes armados. Se presenta el tema de poder definir la posición a tomar con respecto a no socios de CADU en misiones se establece como imperante establecer Políticas de socios, lo que queda delegado a la directiva CADU. Se coloca el tema de poder estudiar el diferencial de misiones para socios – no socios, considerando que es el clúster y la CADU que utiliza sus recursos en el armado y coordinación de las mismas.</p>
5.	<p>Se conversa en torno al tema en relación a la evaluación de la Gestión del estudio contable y el plan de comunicación de socios. Se establece como prioridad el aunar bases de datos del sector considerando que el ICAU tiene 700 registros y el Clúster tan solo 250. Igualmente la política interna de la CADU se deriva al ámbito de la directiva CADU.</p>
6.	<p>Se pasa el tema a Mesa directiva CADU.</p>
7.	<p>Se nombra como representantes a Charly Galdona, Fernando Sansberro e ICAU.</p>
8.	<p>Por falta de tiempo se deja para la próxima mesa.</p>
9.	<p>Se habla de la situación de los nuevos y se deriva el tema a la directiva CADU.</p>
10.	<p>Se plantea el precedente y se comenta por parte del PACC la política de programa en relación a los apoyos y las dudas que se generan. Se comenta que la gente de Doc. Montevideo se quieren reunir para apoyar el evento. Se plantea por parte de ASOPROD que Doc. Montevideo es un evento muy importante y que trae gente, se plantea que genere un ingreso real de ventas. Se plantea por parte del ICAU a través de Martin Papich que esta priorizado desde el punto de vista programático desde el ICAU, y que el Solís lo incorpora en su agenda, por ende es prioridad, es algo que ha ido creciendo y aspira a ser encuentro de televisoras. Se define en intercambio que la mesa considera que es un evento que estimula la competitividad, es necesario revisar si los mecanismos del PACC están o no, y si son viables para apoyar el evento considerando que hay otros aportes públicos y que el 60% de apoyo debe ser del sector publico en función del proyecto. Hay que seguir elaborándolo para poder llegar a una viabilidad entre lo que se considera del evento y los mecanismos de apoyo. SE coloca desde el PACC que se abrió como puntual el apoyo y que si se sigue realizando se debe considerar el antecedente que genera.</p>
11.	<p>Se plantea la inquietud de la nueva socia, se van a oficializar los datos desde el ICAU. Se va a revisar para construir una información oficial. Con centro cinematográfico, las cifras generales se pueden publicar. El ICAU llama y le avisa.</p>
12.	<p>Se va a estudiar internamente el tema y viabilidad.</p>
13.	<p>Se informa no hay más que agregar.</p>
14.	<p>Se informa asiste Rodrigo Márquez.</p>



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

Otras Informaciones:

- Se comenta el mail de Shanghái que se estudiara en tema misiones.
- Se comenta el hecho de que al almuerzo de la UM fueron dos representantes, se manejara la agenda a través del clúster y la gerencia de la cámara para contestar siempre.
- Mariana Sierra pasa Avisos de la DICLEA para trabajar intercluster.
- Se informa que
 - UM va a seguir trabajando con Rodrigo Márquez en la Escuela de Guion
 - ASOPROD. Va a seguir trabajando en su proyecto con Rodrigo Márquez.
- Se informa desde el ICAU que hubo una reunión con María Simón y delegado del MEC con la ANI, quedo a disposición de reunión con e Clúster.
 - Se plantearon temas como:
 - La innovación en el terreno de audiovisual que significa para la ANI?
 - No conocemos el plan de la ANI por ende a través de los proyectos que apoya, se puede establecer que cosas apoya.
 - Los modelos de negocios del sector son innovadores.

Se comunica que Va a haber un puente de comunicación ANI.

- Se informa que se está trabajando para invitar a Leonardo ACKERMAN a la mesa estratégica.

Acta de Reunión	Versión: 02	Realizada por: Rodrigo Márquez	Página 5 de 6
Clúster Audiovisual del Uruguay	Abril 2010	Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	



ACTA – MESA ESTRATÉGICA DEL CLUSTER AUDIOVISUAL

No.	Decisiones Asociadas
1.	<ul style="list-style-type: none">Seguir elaborando DOC MONTEVIDEO.
2.	<ul style="list-style-type: none">Trasladar temas de gestión CADU a la directiva cadu.
3.	<ul style="list-style-type: none">Seguir el contacto con la ANI
4.	<ul style="list-style-type: none">Armar agenda de eventos y definir comunicación fluida con los mismos a través de la unidad de gestión del clúster y la CADU.

TEMAS PENDIENTES A RESOLVER

No.	Tema	Responsable	Plazo
1	Enviar propuesta definitiva LATU y generar visita	Rodrigo Márquez	24/05/2010
2	Comunicar a la DINATEL sobre representantes	Komai Garabelli	25/05/2010
3	Seguir trabajando con DOC MONTEVIDEO	Rodrigo Márquez y Mariana Sienna	25/05/2010
4	Seguir la inquietud de Daniela Cardarello	Martin Papich / ICAU	25/05/2010
5	Generar reunión con la ANI	Martin Papich /Rodrigo Márquez	1/06/2010

OBSERVACIONES:

--

Se establece la PROXIMA REUNION para el jueves 27 de mayo.

Acta de Reunión Clúster Audiovisual del Uruguay	Versión: 02 Abril 2010	Realizada por: Rodrigo Márquez Revisado por : Mesa Estratégica del CLUSTER	Página 6 de 6
---	---------------------------	---	---------------